

# DER ORGANPATEN-PREIS 2016 AUF EINEN BLICK

## Der Wettbewerb

**Der Wettbewerb startet am 1. Juni 2015 und endet am 30. November 2015.** Auf der Internetseite [www.organpatenpreis.de](http://www.organpatenpreis.de) steht Ihnen ein Online-Portal zur Einreichung der Motive zur Verfügung.

Eine unabhängige Jury bewertet die Beiträge. Auf der Basis dieser Bewertung bestimmt die BZgA als Veranstalterin die Gewinner des ORGANPATEN-Preises 2016. Über das Community-Voting bestimmen die User den Preisträger in der Kategorie „Communitypreis“.

## Preisgeld

Die Veranstalter stellen ein attraktives Preisgeld in Höhe von insgesamt 27.000€ zur Verfügung. Die Preisverleihung findet am 10. Mai 2016 in Berlin statt.

Ausführliche Informationen zum ORGANPATEN-Preis 2016, zum Bewerbungsverfahren und zu den Terminen finden Sie unter [www.organpatenpreis.de](http://www.organpatenpreis.de).

---

Herausgegeben von der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA), Maarweg 149-161, 50825 Köln

**Gestaltung:** MGE MEDIA GROUP ESSEN GmbH

**Druck:** Welpdruck, Wiehl

**Kontakt:**

[organpatenpreis@bzga.de](mailto:organpatenpreis@bzga.de) [www.organpatenpreis.de](http://www.organpatenpreis.de)

Bestellnummer: 60285092

### Veranstalter:

Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) mit dem Bundesministerium für Gesundheit (BMG).

### Motto:

Organspende. Entscheiden – und darüber reden!

### Gewünschte Inhalte der Beiträge:

Plakat- oder Postkartenmotiv zur Förderung der Auseinandersetzung mit dem Thema Organspende und der Entscheidungsfindung. Es wird im Hinblick auf die Entscheidung (Ja oder Nein zur Organspende) eine ergebnisoffene Ansprache gewünscht.

### Bewerbungsunterlagen, Teilnahmeunterlagen, Informationen und Kontakt:

[www.organpatenpreis.de](http://www.organpatenpreis.de)

### Einzureichende Unterlagen:

Ausgefülltes Teilnahmeformular mit rechtlich verbindlicher Unterschrift. Plakat- bzw. Postkartenmotiv.

**Bewerbungsschluss:** 30.11.2015 (Poststempel)

**Preisverleihung:** 10. Mai 2016

**Preisgelder:** je prämiertes Motiv zwischen 1.000 und 3.000 EUR.

Es besteht kein Rechtsanspruch auf ein Preisgeld. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## ORGANPATEN-PREIS 2016



## ORGANSPENDE.

Entscheiden – und darüber reden!



Unter dem Motto „Entscheiden – und darüber reden!“ vergibt die BZgA auch im Jahr 2016 den ORGANPATEN-Preis, mit dem besonderes Engagement für das Thema Organspende ausgezeichnet wird. Prämiert werden besondere Arbeiten, die zu einer offenen und konstruktiven Auseinandersetzung mit diesem wichtigen Thema motivieren.

Über 10.000 Patientinnen und

Patienten warten in Deutschland derzeit auf ein Spenderorgan. Eine Organspende könnte ihr Leben retten oder ihre Krankheit weitgehend heilen oder lindern. Die meisten Menschen haben zwar eine grundsätzlich positive Haltung zur Organspende, doch nur rund ein Drittel der Bevölkerung hat eine Entscheidung in einem Organspendeausweis festgehalten. Gerade diese Dokumentation ist aber wichtig, weil sie Angehörige von einer schwerwiegenden Entscheidung entlastet und im Ernstfall Klarheit gibt. Ich wünsche mir daher, dass die Zahl derjenigen, die einen Organspendeausweis besitzen, stetig zunimmt.

Dazu ist nicht nur Aufklärung, sondern auch positive öffentliche Aufmerksamkeit für die Organspende notwendig.

Ich lade Sie deshalb herzlich zur Teilnahme an diesem Wettbewerb ein. Setzen Sie ein so vielschichtiges Thema fantasievoll um. Gefragt sind Ideenreichtum und Kreativität.

Entwickeln Sie zum Beispiel Plakatmotive, die einen Anstoß geben, sich mit dem Thema Organspende auseinanderzusetzen. Oder gestalten Sie Postkartenmotive, die zum Ausfüllen eines Organspendeausweises und zu einem Gespräch im Familien- und Freundeskreis anregen. Teilen Sie Ihre kreativen Ideen, wie

sich auch die Menschen, die im Krankenhaus und in der Patientenversorgung tätig sind und die als Expertinnen und Experten eine wichtige Multiplikatorenfunktion haben der Bedeutung der Organspende noch bewusster werden könnten.

Ich freue mich auf Ihre vielfältigen Ideen und bin gespannt auf die Ergebnisse des Wettbewerbs.

## Organspende Entscheiden – und darüber reden!

**Das Thema Organspende geht jeden an!** Viele Menschen sind grundsätzlich zur Organspende bereit, halten aber ihren Willen nicht schriftlich fest und teilen ihre Entscheidung auch nicht den Angehörigen mit. Zu wenige setzen sich bewusst mit der Thematik auseinander und treffen selbst eine klare Entscheidung für oder gegen eine Organspende. Um die Wahrung der eigenen Wünsche nach dem Tod sicherzustellen, müssen Wege aufgezeigt werden, wie Menschen zu einer Auseinandersetzung und Entscheidungsfindung mit dem Thema Organspende motiviert werden können. Dies bedeutet auch, dass sich Ärztinnen und Ärzte sowie Pflegekräfte ihrer Aufgaben im Organspendeprozess bewusst werden müssen und im Sinne der am Hirntod verstorbenen Person engagiert mitwirken.



Der **ORGANPATEN-Preis** wird 2016 in den Kategorien „Plakativ“, „Postkartenmotiv“ und „Communitypreis“ vergeben. Ausgezeichnet werden hervorragende Motive, die zu einer ergebnisoffenen Auseinandersetzung mit dem Thema Organspende motivieren bzw. Pflegekräfte sowie Ärztinnen und Ärzte anregen, an der Gemeinschaftsaufgabe Organspende unter Wahrung der Wünsche der am Hirntod verstorbenen Person mitzuwirken.

## Wer kann teilnehmen?

Zur Teilnahme aufgerufen sind Patienten- und Selbsthilfverbände, Schülerinnen und Schüler ab dem 14. Lebensjahr, Schülerinnen und Schüler von Kranken- und Gesundheitspflegeschulen bzw. von Kinderkrankenpflege- und Gesundheitspflegeschulen, Studentinnen und Studenten aller Fakultäten, Künstlerinnen und Künstler sowie alle Menschen mit kreativen Ideen.

